



CASASBAHIA



**DEDICAÇÃO
TOTAL A VOCÊ**



**RETAIL ADS É A
GRANDE REVOLUÇÃO
DO MERCADO DE
PUBLICIDADE DIGITAL**



CASASBAHIA

**DEDICAÇÃO
TOTAL A VOCÊ**

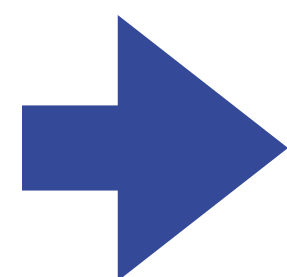


O que é Retail Media?

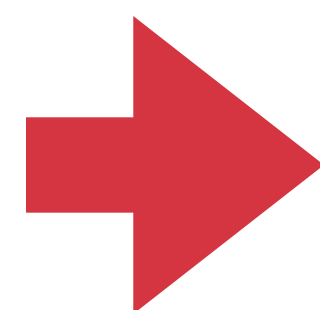
Retail Media é uma abordagem inovadora que permite varejistas usarem seus próprios canais de vendas, como lojas físicas, APP e e-commerce, como espaços publicitários para promover produtos e marcas.



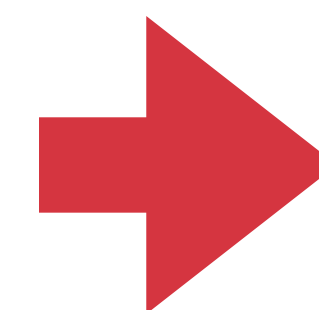
Audiências
de sites e
aplicativos



Canais proprietários
para maximizar
exposição



Comportamento
de compra



Espaços nas
Lojas físicas



Produtos

PRODUTO PATROCINADO

- Algoritmo real -time de bidding
- Contextualização baseada em navegação
- Cobrança por CPC
- Janela de atribuição configurável



DISPLAY PATROCINADO

- Múltiplos formatos (Branding/single banner/ etc)
- Cobrança por CPM
- Contextualização e segmentação
- Janela de atribuição configurável



Como funciona a plataforma da Casas Bahia ADS

Dashboard Gerencial



Nessa visão podemos selecionar o período da análise dos resultados para observar os KPIs.

Possibilitando ter uma visão geral de como está o seu resultado dentro da Casas Bahia ADS.



Criação da Campanha | Produto Patrocinado



Setup de informações base, como **Nome da Campanha**, **Período da Campanha** (dia de início/fim ou Always-On) e **Descrição**.

< Voltar para campanhas

Criar campanha

Varejista
Escolha qual rede será vinculada sua campanha

VIA

Este varejista opera mais de uma marca. As campanhas criadas para VIA serão veiculadas nas lojas virtuais das seguintes marcas: Casas Bahia, Ponto Frio, e Extra.

Informações gerais Ver menos ^

Nome da campanha *
Um bom nome facilitará consultas nos relatórios

Período da campanha
Data de início *

Sem data de término

Caso não defina uma data de término, a campanha seguirá ativa enquanto houver saldo na carteira

Descrição (opcional)



Criação da Campanha | Produto Patrocinado



Seleção do formato da campanha que impactará o cliente.



Seleção dos SKUs que serão considerados na campanha.

Aqui a seleção pode ser feita com base no nome, SKU ou EAN do item, com múltiplas seleções.

The screenshot displays a user interface for creating a campaign. It is divided into two main sections: 'Tipo da campanha' and 'Produtos'.

Tipo da campanha: This section allows the user to choose the format of the campaign. Two options are available: 'Produto' (selected) and 'Banner'. The 'Produto' option is described as 'Produtos patrocinados serão exibidos durante a navegação do cliente.' The 'Banner' option is described as 'Adicione banners em momentos específicos da jornada do cliente.'

Produtos: This section is for selecting products to include in the campaign. It features a search bar with the text 'heinz' and a search button. Below the search bar is a list of products with their respective images, names, and SKUs. Each product has a 'Selecione' button, which is either checked (indicating it is selected) or unchecked. The products listed are:

- Ketchup Heinz Tradicional 397g (SKU: 1556736420) - Selected
- Ketchup Heinz 1,033kg (SKU: 1532856868) - Selected
- Mostarda 255g - Heinz (SKU: 1543274408) - Selected
- Kit Com 6 Maionese Heinz Tradicional 215g (SKU: 1549279011) - Selected
- Mostarda Heinz Tradicional 2kg (SKU: 1557177681) - Not Selected
- Maionese Heinz Tradicional 390g (SKU: 1556736448) - Not Selected

On the right side of the 'Produtos' section, there is a 'Produtos selecionados' list containing the four selected items, each with a 'Remover' button. A 'Remover todos' button is also present at the top right of this list.



Criação da Campanha | Produto Patrocinado



Setup do orçamento diário máximo na campanha e métrica de performance (CPC no caso de Product Ads).

O valor mínimo será exibido de acordo com a categoria e competitividade pelos anúncios.

Após isso só clicar em Criar campanha e ela já vai pro ar na hora!

The screenshot shows the 'Orçamento' (Budget) section of the Google Ads campaign creation process. It includes a checkbox for 'Saldo disponível: R\$ 0,00' and a prompt to 'Defina o quanto deve ser investido na sua campanha'. Below this, there are two input fields: 'Orçamento diário (Mínimo: R\$ 50,00) *' with a value of 'R\$ 100,00' and 'CPC (Mínimo: R\$ 0,60) *' with a value of 'R\$ 0,60'. Both fields have a green checkmark icon to their right. At the bottom right of the form is a green button labeled 'Criar campanha'.



Criação da Campanha | Banner



Setup de informações base, como **Nome da Campanha**, **Período da Campanha** (dia de início/fim ou Always-On) e **Descrição**.

The screenshot shows the 'Criar campanha' (Create campaign) form. At the top, there is a back arrow and the text 'Voltar para campanhas'. The main heading is 'Criar campanha'. Below this, there is a section for 'Varejista' (Retailer) with a green checkmark icon and the text 'Escolha qual rede será vinculada sua campanha'. A dropdown menu is set to 'VIA' with a button 'Escolher outro varejo' (Choose another retailer). A tooltip below the dropdown states: 'Este varejista opera mais de uma marca. As campanhas criadas para VIA serão veiculadas nas lojas virtuais das seguintes marcas: Casas Bahia, Ponto Frio, e Extra.' Below this is the 'Informações gerais' (General information) section, which is expandable. It contains three main fields: 'Nome da campanha' (Campaign name) with a sub-note 'Um bom nome facilitará consultas nos relatórios' and a text input field; 'Período da campanha' (Campaign period) with a sub-note 'Data de início' and a date picker set to 'dd/mm/aaaa' and a checkbox for 'Sem data de término' (No end date); and 'Descrição (opcional)' (Optional description) with a text input field. A tooltip below the date picker states: 'Caso não defina uma data de término, a campanha seguirá ativa enquanto houver saldo na carteira'.



Criação da Campanha | Banner



Seleção do formato da campanha que impactará o cliente.



Setup dos links de destino ao clique no banner na campanha.

Os links devem direcionar páginas internas aos e-commerces das bandeiras do Grupo Casas Bahias.

The screenshot shows a web interface for creating a campaign. It is divided into two main sections: 'Tipo da campanha' and 'Configurações do banner'. In the 'Tipo da campanha' section, there are two radio button options: 'Produto' (unselected) and 'Banner' (selected). Below this, the 'Configurações do banner' section contains a blue information box, a 'Destino do anúncio' label, and three input fields for 'Casas Bahia', 'Ponto Frio', and 'Extra'.

Tipo da campanha
Escolha a forma que o cliente será impactado

Produto
Produtos patrocinados serão exibidos durante a navegação do cliente.

Banner
Adicione banners em momentos específicos da jornada do cliente.

Configurações do banner

Este varejista opera mais de uma marca. As campanhas criadas para VIA serão veiculadas nas lojas virtuais das seguintes marcas: Casas Bahia, Ponto Frio, e Extra.

Destino do anúncio
Defina o link de destino ao clicar em um banner. O link deve começar com https://

Casas Bahia

Ponto Frio

Extra



Criação da Campanha | Banner



Nessa etapa, deve acontecer a seleção do formato de exibições do banner.



Para garantir a maior cobertura da campanha, recomenda-se o cadastro dos banners para todos os formatos.

Formatos de exibição
Adicione um ou mais formatos de banner que deseja que sejam exibidos na sua campanha

+ Adicionar banner

Adicionar banner ×

Formato

Desktop (desktop) - Dimensões: 1280 x 256

Desktop (desktop) - Dimensões: 1280 x 256

Mobile (mobile) - Dimensões: 375 x 172

160x600 (160x600) - Dimensões: 160 x 600

300x250 (300x250) - Dimensões: 300 x 250

320x100 (320x100) - Dimensões: 320 x 100

728x90 (728x90) - Dimensões: 728 x 90

970x90 (970x90) - Dimensões: 970 x 90

Adicionar banner

Cancelar



Criação da Campanha | Banner



Seleção de qual será o mecanismo de ativação de banner: **Pesquisa por Palavra Chave** ou **Categoria**.



No caso de **Pesquisa**, não há limite para termos selecionados.

Para **Categorias**, selecionamos as categorias que exibirão o Banner, de acordo com a estrutura das nossas páginas do site.

Configuração de exibição Ver menos

Defina onde o banner será exibido *

Pesquisa
Defina as palavras-chave que devem segmentar a exibição do banner.

Categoria
Defina em qual categoria o banner deve ser exibido.

Categorias *
Busque uma categoria e clique para adicionar:

condimentos

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Legumes e Grãos enlatados

Utilidades Domésticas > Acessórios e Utensílios > Porta **Condimentos**

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Temperos e Caldos

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Atomatados

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Molhos

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Peixes enlatados

Alimentos > **Condimentos** e Conservas > Patês



Criação da Campanha | Banner



Seleção dos SKUs que serão considerados na campanha para consideração na atribuição de vendas.

Aqui a seleção pode ser feita com base no nome, SKU ou EAN do item, com múltiplas seleções.

Produtos
Selecione os produtos que deseja incluir na campanha. Ver menos ^

Este varejista opera mais de uma marca. As campanhas criadas para VIA serão veiculadas nas lojas virtuais das seguintes marcas: Casas Bahia, Ponto Frio, e Extra.

Adicionar por SKU

Produto	SKU	Ação
Ketchup Heinz Tradicional 397g	1556736420	<input checked="" type="button" value="Selecione"/>
Ketchup Heinz 1,033kg	1532856868	<input checked="" type="button" value="Selecione"/>
Mostarda 255g - Heinz	1543274408	<input checked="" type="button" value="Selecione"/>
Kit Com 6 Maionese Heinz Tradicional 215g	1549279011	<input checked="" type="button" value="Selecione"/>
Mostarda Heinz Tradicional 2kg	1557177681	<input type="button" value="+ Selecionar"/>
Maionese Heinz Tradicional 390g	1556736448	<input type="button" value="+ Selecionar"/>

Produtos selecionados (4 produtos) Remover todos

- Kit Com 6 Maionese Heinz Tradicional 215g
SKU: 1549279011
- Mostarda 255g - Heinz
SKU: 1543274408
- Ketchup Heinz 1,033kg
SKU: 1532856868
- Ketchup Heinz Tradicional 397g
SKU: 1556736420



Criação da Campanha | Banner



Setup do orçamento diário máximo na campanha e métrica de performance (CPM no caso de Banner).

O valor mínimo será exibido de acordo com a categoria e competitividade pelos anúncios.

The screenshot shows a form for creating a campaign. At the top, it indicates the budget status: 'Orçamento: Saldo disponível: R\$ 0,00' and asks to 'Defina o quanto deve ser investido na sua campanha'. Below this, there are two input fields: 'Orçamento diário (Mínimo: R\$ 50,00) *' with the value 'R\$ 100,00' and 'CPC (Mínimo: R\$ 0,60) *' with the value 'R\$ 0,60'. Both fields have a green checkmark icon. At the bottom right, there is a green button labeled 'Criar campanha'.



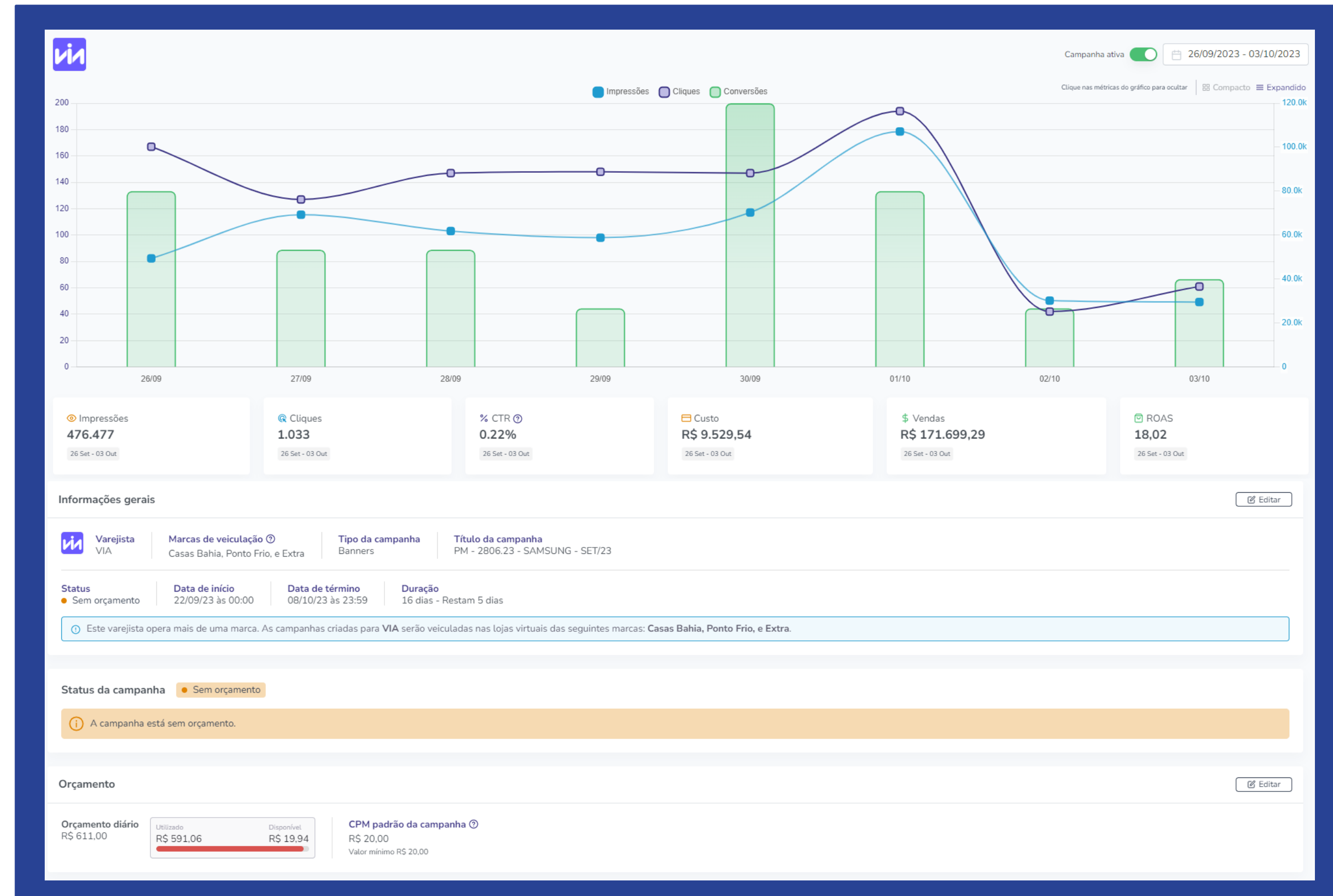
Mensurar e Acompanhar Campanha



Ao criar a campanha, podemos observar a performance geral dela ao longo do tempo.



Além de registrar os detalhes da criação da campanha e acompanhamento do consumo da verba selecionada.



Gerenciar Campanha



Mensuração de resultados por **Banner/Produto Patrocinado**, com a possibilidade de ativar/desativar para otimizar resultados da campanha.



Link destino para visualização do Banner em cada uma das bandeiras do Grupo Casas Bahias

Atividade	Anúncio (item)	Status	CPM	Impressões	Cliques	CTR	Custo	Conversões	Tx. de conversão	Vendas	ROAS
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	● Pronto	R\$ 20,00 ↗ Valor mín. R\$ 20,00	263.759	767	0.29%	R\$ 5.275,18	20	2.61%	R\$ 102.017,44	19.34
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	● Pronto	R\$ 20,00 ↗ Valor mín. R\$ 20,00	148.217	135	0.09%	R\$ 2.964,34	3	2.22%	R\$ 13.297,00	4.49
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	● Pronto	R\$ 20,00 ↗ Valor mín. R\$ 20,00	35.727	122	0.34%	R\$ 714,54	12	9.84%	R\$ 52.685,14	73.73
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	● Pronto	R\$ 20,00 ↗ Valor mín. R\$ 20,00	28.774	9	0.03%	R\$ 575,48	1	11.11%	R\$ 3.699,71	6.43
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	● Pronto	R\$ 20,00 ↗ Valor mín. R\$ 20,00	0	0	0.00%	R\$ 0,00	0	0.00%	R\$ 0,00	0,00

Destino do anúncio
Link de destino ao clicar em um banner

[Este varejista opera mais de uma marca. As campanhas criadas para VIA serão veiculadas nas lojas virtuais das seguintes marcas: Casas Bahia, Ponto Frio, e Extra.](#)

Casas Bahia [↗](#)
[Acessar link](http://www.casasbahia.com.br/c?Filtro=D41729) [↗](#) http://www.casasbahia.com.br/c?Filtro=D41729

Ponto Frio [↗](#)
[Acessar link](http://www.pontofrio.com.br/c?Filtro=D47563) [↗](#) http://www.pontofrio.com.br/c?Filtro=D47563

Extra [↗](#)
[Acessar link](http://www.extra.com.br/c?Filtro=D46160) [↗](#) http://www.extra.com.br/c?Filtro=D46160



Otimização de Campanha

Antes de iniciarmos com o processo de otimização da campanha, é necessário que os formatos sejam entregues o suficiente para termos base numérica para a tomada de decisão.

Simplificando, não podemos dizer que um produto não está performando bem se ele nem apareceu na tela do cliente.

Portanto, a “fórmula de otimização” que apresenta melhores resultados é:

Deixar **sem limites** o orçamento da campanha durante os **primeiros 3 dias** para existir base o suficiente de dados para iniciar o processo de análise para otimização.



Otimização de Campanha



Ao clicar no símbolo do Grupo Casas Bahias e rodar a página para baixo, podemos observar a lista de campanhas On-line e também Off-line.

Ao clicar no nome da campanha, expandimos os detalhes dela para analisar seus resultados no detalhe.

Campanhas (15 itens)		Tipo	Status	Orçamento diário	Impressões	Cliques	CTR	Custo	Conversões	Taxa de conversão	Vendas	ROAS
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Produtos	Finalizada	RS 1.100,00	1.189.059	1.951	0.16%	RS 2.199,60	14	0.72%	RS 62.107,12	28,24
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Produtos	Veiculando parcialmente	RS 1.800,00	401.929	314	0.08%	RS 251,20	2	0.64%	RS 7.370,06	29,34
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Banners	Sem orçamento	RS 1.800,00	178.002	592	0.33%	RS 3.560,04	14	2.36%	RS 62.516,68	17,56
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Banners	Finalizada	RS 1.375,00	117.566	304	0.26%	RS 2.704,02	63	20.72%	RS 280.244,99	103,64

Orçamento		CPM padrão da campanha	
Orçamento diário	Utilizado	Disponível	Valor mínimo
RS 1.800,00	RS 1.780,02	RS 19,98	RS 20,00

Anúncios		Histórico										
Atividade	Anúncio (item)	Status	CPM	Impressões	Cliques	CTR	Custo	Conversões	Tx. de conversão	Vendas	ROAS	
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	RS 20,00 Valor mín. RS 20,00	87.302	137	0.16%	RS 1.746,04	0	0.00%	RS 0,00	0,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	RS 20,00 Valor mín. RS 20,00	56.080	315	0.56%	RS 1.121,60	6	1.90%	RS 25.392,51	22,64	
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	RS 20,00 Valor mín. RS 20,00	22.549	7	0.03%	RS 450,98	0	0.00%	RS 0,00	0,00	
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	RS 20,00 Valor mín. RS 20,00	11.654	127	1.09%	RS 233,08	8	6.30%	RS 37.124,17	159,28	
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	RS 20,00 Valor mín. RS 20,00	417	6	1.44%	RS 8,34	0	0.00%	RS 0,00	0,00	



Otimização de Campanha

Após analisar a performance formato a formato, produto a produto, devemos parar/pausar os anúncios com menor entrega, CTR e ROAS e migrar o investimento para as campanhas com melhores resultados.

Dessa forma, garantimos que o orçamento será direcionado para os formatos que entregam melhores resultados, e transformam a campanha num sucesso.

No exemplo a seguir, podemos observar que o primeiro banner teve um custo de R\$1.746,04 reais e não obteve nenhum resultado. Talvez deva ser um banner a ser desligado e seu orçamento direcionado para melhores formatos.



Otimização de Campanha

Orçamento

O anúncio foi desativado e não vai aparecer para os clientes.

Orçamento diário R\$ 1.800,00

Utilizado R\$ 1.780,02

Disponível R\$ 19,98

CPM padrão da campanha R\$ 20,00

Valor mínimo R\$ 20,00

Anúncios Histórico

Atividade	Anúncio (item)	Status	CPM	Impressões	Cliques	CTR	Custo	Conversões	Tx. de conversão	Vendas	ROAS
<input type="checkbox"/>		Pausado	R\$ 20,00 Valor mín. R\$ 20,00	87.302	137	0.16%	R\$ 1.746,04	0	0.00%	R\$ 0,00	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>		Pronto	R\$ 20,00 Valor mín. R\$ 20,00	56.080	315	0.56%	R\$ 1.121,60	6	1.90%	R\$ 25.392,51	22.64
<input checked="" type="checkbox"/>		Pronto	R\$ 20,00 Valor mín. R\$ 20,00	22.549	7	0.03%	R\$ 450,98	0	0.00%	R\$ 0,00	0.00
<input checked="" type="checkbox"/>		Pronto	R\$ 20,00 Valor mín. R\$ 20,00	11.654	127	1.09%	R\$ 233,08	8	6.30%	R\$ 37.124,17	159.28
<input checked="" type="checkbox"/>		Pronto	R\$ 20,00 Valor mín. R\$ 20,00	417	6	1.44%	R\$ 8,34	0	0.00%	R\$ 0,00	0.00



Otimização de Campanha



Alternativamente, caso os formatos não estejam sendo entregues o suficiente, ou surja a necessidade de testar mais um formato antes de tomar a decisão de desligá-lo, podemos **editar** seu lance de CPC/CPM para forçar sua exibição.

Atividade	Anúncio (Item)	Status	CPM	Impressões	Cliques	CTR	Custo	Conversões	Tx. de conversão	Vendas	ROAS
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	R\$ 20.00 Valor mín. R\$ 20.00	87.302	137	0.16%	R\$ 1.746,04	0	0.00%	R\$ 0,00	0,00
<input checked="" type="checkbox"/>	[Redacted]	Pronto	R\$ 20.00 Valor mín. R\$ 20.00	56.080	315	0.56%	R\$ 1.121,60	6	1.90%	R\$ 25.392,51	22,64



OBRIGADO

CASASBAHIA

DEDICAÇÃO
TOTAL A VOCÊ

