

## Casas Bahia abre megaloja na zona leste de São Paulo e oferece experiências para toda a família



*A loja, instalada no maior shopping da América Latina, terá mais de 3,5 mil m<sup>2</sup> e uma série de experiências para os clientes, incluindo uma casa automatizada;*

*A inauguração faz parte do Plano de Transformação da companhia, divulgado em agosto do ano passado, e irá oferecer ainda mais comodidade aos consumidores.*

**São Paulo, maio de 2024** - A zona leste de São Paulo acaba de ganhar uma megaloja da Casas Bahia. A unidade, que será inaugurada no Shopping Aricanduva, no dia 08 de maio, tem uma área ampla, com mais de 3,5 mil m<sup>2</sup>, e segue o conceito de modernização da companhia. Logo na entrada, os clientes serão recebidos pelo Robô Concierge, que irá dar boas-vindas e reforçar a dedicação que tem com seus clientes. Além disso, a loja oferece diversas soluções que otimizam e ajudam o cliente em toda sua jornada de compra.

A megaloja contará com o serviço de “Personal Tech”, dedicada a apresentar as mais recentes tendências e novidades em tecnologia para o lar e dispositivos pessoais, com atendimento especial para quem quiser tirar dúvidas sobre os novos aparelhos e ingressar no mundo tech, até mesmo fazer a configuração de celulares, notebooks, entre outros, para o cliente sair com o produto funcionando. Para uma melhor experiência e comodidade, os clientes também contarão com “Balcão de Assistência Técnica” para serviços de assistência e reparo especializado em produtos, até mesmo a aquisição de itens como capinhas, películas etc.

Outra novidade é a “Casa Inteligente”, que simula uma residência controlada por voz, permitindo aos clientes explorarem as possibilidades da automação residencial, com produtos que podem ser encontrados lá mesmo. E uma cozinha experimental também foi planejada na nova loja para experiências culinárias incríveis, incluindo aulas com chefs renomados e degustações.

“Esse lançamento não apenas reflete o compromisso do Grupo com a inovação, como reforça os pontos estratégicos do nosso Plano de Transformação e a dedicação que temos com o cliente. Cada

vez mais queremos oferecer uma experiência única e trazer mais conexão genuína entre a marca e seus clientes”, destaca Alex Marques, Diretor Regional do Grupo Casas Bahia.

Para além da experiência imersiva, a Casas Bahia tem investido no modelo de prateleira infinita, onde o vendedor consegue ter acesso instantâneo ao vasto catálogo de produtos da marca, incluindo milhares de itens de seu marketplace, permitindo uma otimização também no atendimento.

As grandes marcas em eletroeletrônicos como LG, Mondial, Brastemp, Arno, TCL, Midea, entre outras, também terão seus espaços personalizados, garantindo ações diferenciadas, consultorias e demonstração de seus últimos lançamentos.

Com atrações para toda a família, haverá no local o espaço “Just Dance”, com jogos de dança e uma área kids com brinquedão para as crianças se divertirem durante as compras da família.

“Outro ponto que investimos muito foi na comunicação visual e sonora da loja. O cliente consegue ver de forma mais dinâmica as promoções e ações que temos por meio de telas de led que estão em todo piso da loja, o que será uma poderosa ferramenta do nosso Retail Media”, destaca Marques.

**Serviço:**

**Casas Bahia Shopping Aricanduva**

**Endereço:** Av. Aricanduva, 5555 - Aricanduva, São Paulo - SP, 03527-900.

**Inauguração:** 08/05/2024 a partir das 13h.

**Sobre Grupo Casas Bahia**

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Ponto; as vendas online do Extra.com.br; as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a logtech Asap Log. Em constante evolução, hoje é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços para além do varejo, ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 40 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 400 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1,1 mil lojas físicas, 29 centros de distribuição e hubs de entregas a cerca de 97 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

**Informações para imprensa:**

**FSB Comunicação**

**[imprensa.casasbahia@fsb.com.br](mailto:imprensa.casasbahia@fsb.com.br)**

Aline Félix: (11) 94196-9383 / Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Letícia Senatti (11) 97534-0883