

Casas Bahia passa a oferecer pagamento por Biometria Facial em lojas físicas

Solução foi desenvolvida em parceria com o Bradesco e permite que novos clientes realizem pagamentos sem a necessidade de cartão físico ou dispositivos móveis em sua primeira compra

Buscando proporcionar ainda mais praticidade aos seus consumidores, a Casas Bahia passa a adotar o pagamento com Biometria Facial em suas lojas. A solução otimiza o processo de primeira compra do cliente após a adesão do cartão Casas Bahia, emitido pela Bradescard (empresa do grupo Bradesco), e permite realizar o pagamento de forma prática e segura utilizando apenas o rosto como forma de autenticação.

A tecnologia está sendo testada em fase piloto com o apoio do inovabra, ecossistema de inovação do Banco, e neste primeiro momento está disponível para novos clientes na Megaloja da Casas Bahia no Shopping Aricanduva.

Vital Leite, diretor-executivo de soluções financeiras do Grupo Casas Bahia, explica que a novidade está alinhada com os investimentos da companhia em inovação e que a tecnologia deve contribuir para a experiência do cliente em loja. “Os investimentos em tecnologia, inovação e satisfação do cliente têm sido prioritários para a companhia. Acredito que essa nova forma de pagamento vai trazer mais dinamismo para a experiência de compra com segurança e comodidade aos consumidores.

“A solução reforça o nosso compromisso com a inovação e torna o momento de compra mais ágil e prático para o consumidor” comenta André David Marques, Diretor do Bradesco Cartões e Bradescard. “A biometria facial garante um alto nível de segurança, reduzindo riscos de fraude e simplificando a jornada de pagamento, sem a necessidade do cartão físico.”, completa.

O objetivo é otimizar o processo de compra do cliente e promover uma experiência segura e personalizada. Para adquirir o cartão e realizar a primeira compra utilizando a biometria facial, o cliente precisa realizar um cadastro com seus dados pessoais. A primeira compra pode ser feita em até 7 dias, à vista ou parcelada em até 24 vezes sem juros.

Sobre o Grupo Casas Bahia

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Pontofrio; as vendas online do Extra.com; as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a logtech, fulfillment e full commerce CB full. Em constante evolução, é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 35 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 500 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1,1 mil lojas físicas, 25 centros de distribuição e hubs de entrega a cerca de 97 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

Bradesco Assessoria de Imprensa
imprensa@bradesco.com.br