

Casas Bahia é eleita melhor empresa de varejo para se trabalhar no Brasil

Companhia é vencedora do prêmio GPTW e Top Employer, referências para área de Gente & Gestão

São Paulo, fevereiro de 2025 – O Grupo Casas Bahia foi eleito a melhor empresa do varejo para se trabalhar no Brasil, no ranking Great Place To Work (GPTW) e recebeu também a certificação Top Employer, concedida às empresas que se destacam pela excelência em cultura organizacional.

Este é o segundo ano consecutivo que a empresa é reconhecida por suas práticas na área de Gente & Gestão. Os prêmios são resultado de uma análise profunda que considera o engajamento, união, desenvolvimento, atração, organização, liderança, imparcialidade, orgulho, credibilidade e respeito dentro do ambiente corporativo, por meio de uma pesquisa com os colaboradores.

Para Déia Nunes, Diretora Executiva de Gente & Gestão do Grupo Casas Bahia, as conquistas refletem o trabalho contínuo da empresa e a excelência no que diz respeito à marca empregadora. "Essas premiações reforçam nosso compromisso em aplicar as melhores práticas de gestão de pessoas, criando um ambiente de trabalho que valoriza nossos funcionários, impulsiona nosso crescimento e fortalece o impacto positivo que temos no varejo", declara Nunes.

Sobre Grupo Casas Bahia

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Pontofrio; as vendas online do [Extra.com.br](https://www.extra.com.br); as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a plataforma logística CBfull. Em constante evolução, é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 35 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 500 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1,1 mil lojas físicas, 25 centros de distribuição e hubs de entregas a cerca de 97 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

Informações para imprensa - FSB Comunicação / Grupo Casas Bahia

imprensa.casasbahia@fsb.com.br

Caio Biasi (11) 93931-4852 / Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Letícia Senatti (11) 97534-0883

