

Renato Franklin, CEO da Casas Bahia, será estrela da campanha do mês do consumidor

Intitulada como "Desconto do Presida" a ação terá ofertas relâmpago e descontos de até 50%

São Paulo, fevereiro de 2025 – A Casas Bahia apresenta a campanha "Desconto do Presida", criada especialmente para o Mês do Consumidor. A ação é protagonizada pelo CEO da companhia, Renato Franklin, e pela embaixadora da marca, Bia Reis, trazendo promoções relâmpago e descontos de até 50% em produtos selecionados, tanto nas lojas físicas quanto no ambiente digital.

A campanha reforça o compromisso da Casas Bahia em valorizar seus clientes, oferecendo não apenas preços mais acessíveis, mas também condições especiais de pagamento. A participação de Renato Franklin simboliza esse compromisso de forma autêntica, destacando que ele próprio reduziu os preços para tornar a data ainda mais especial para os consumidores.

Como parte da ação, no dia 13 de março, a marca realizará uma live exclusiva pelo Youtube, **às 19h**, com a participação da influenciadora Beatriz Reis, garota-propaganda da marca, e do apresentador Evaristo Costa, que ficará responsável pela condução do evento.

"Estamos trazendo novamente o Renato para uma ação de marketing, com base no sucesso das campanhas anteriores. Essa estratégia tem se mostrado eficaz. O mesmo ocorre com a Bia e o Evaristo, que possuem uma forte conexão com nosso público, algo fundamental para nós", explica Amanda Helena Assis, gerente de marketing da Casas Bahia.

Além dos descontos, a campanha oferece condições especiais de pagamento, como parcelamento em até 30 vezes no cartão Casas Bahia, e frete grátis para produtos selecionados.

Ficha técnica

Sobre Grupo Casas Bahia

O Grupo Casas Bahia está presente na mente, no coração e na casa dos brasileiros com o e-commerce e as lojas das marcas Casas Bahia e Pontofrio; as vendas online do [Extra.com.br](https://www.extra.com.br); as soluções financeiras do banQi; a fábrica de móveis Bartira e a plataforma logística CBfull. Em constante evolução, é a plataforma de relacionamento e consumo do brasileiro onde, quando e como ele quiser. A companhia investe seus esforços ao apresentar uma jornada de compras que coloca o cliente como seu foco principal. Para tanto, desenvolve alavancas únicas, que possibilitam a melhor experiência por meio de ofertas de produtos, serviços, soluções financeiras e logística.

Com cerca de 35 mil colaboradores, o Grupo Casas Bahia possui capital aberto na B3 desde 2013, mantendo forte atuação em mais de 500 municípios, 22 estados e no Distrito Federal. Por meio

da mais digital e robusta rede logística do Brasil, conecta cerca de 1,1 mil lojas físicas, 29 centros de distribuição e hubs de entregas a cerca de 97 milhões de clientes, com o oferecimento de produtos, créditos, serviços financeiros e soluções desenvolvidas com a mais alta tecnologia.

Informações para imprensa - FSB Comunicação / Grupo Casas Bahia

imprensa.casasbahia@fsb.com.br

Caio Biasi (11) 93931-4852 / Carolina Lopes (11) 96636-1553 / Letícia Senatti (11) 97534-0883